

PRILOŽNOSTI NA POPOTNIŠKEM ZDRUŽENJU SLOVENIJE

Travel with us!



Člani Hostelling International so del skupnosti, ki imajo skupne vrednote, si delijo odlične izkušnje in so tudi vir pomoči in navdiha drugim.

Članstvo v mreži Popotniškega združenja Slovenije prinaša veliko prednosti, saj postanete del največje verige prenočišč v svetu. S tem ponudimo popotnikom možnost nastanitve v finančno stabilnih, okolju prijaznih in družbeno odgovornih hostlih po vsej Sloveniji, hostlom pa dodatne priložnosti in orodja za povečanje števila nočitev in okrepitev finančne stabilnosti.

Znamka Hostelling International

Pridruženi hostli so nemudoma deležni bonitet s pridružitvijo največji in najmočnejši svetovni nastanitveni verigi Hostelling International. Znamka Hostelling International zagotavlja takojšnje priznanje s strani popotnikov in zagotavlja visoko kakovost, nepozabne izkušnje in primerne cene. Pridružene hostle se tako spodbuja, da maksimalno izkoristijo prednosti blagovne znamke Hostelling International in s tem svojemu Youth Hostlu zagotovijo dodano vrednost:

- Bodite del največje svetovne prenočitvene mreže z več kot 4.000 Youth Hostli po vsem svetu in več kot 3,7 milijonov članov,
- bodite vidni na svetovnem spletnem mestu www.hihostels.com,
- uporabite blagovno znamko za takojšnjo prepoznavnost med popotniki.

Welcome on board!



Marketing

Svetovanje in pomoč:

- Strateški nasveti trženja vašega hostla za vaš poslovni načrt,
- pomoč pri grafičnem oblikovanju vašega promocijskega gradiva in vizualne podobe,
- pomoč pri produkciji promocijskih izdelkov, vključno s fotografijami in video posnetki.

Povečanje rezervacij:

- Povečanje rezervacij preko Hostelling International booking sistema www.hihostels.com, ki ponuja najnižjo provizijo,
- povečanje direktnih rezervacij brez provizije,
- povečanje skupinskih rezervacij z uporabo skupinskega rezervacijskega sistema <https://groups.hihostels.com>.

Digitalni marketing:

- Nasveti in podpora za optimizacijo vaše spletne podobe, digitalnega trženja in razumevanje uporabniških izkušenj.
- Pomoč pri vzdrževanju konkurenčnosti vašega hostla na spletnem omrežju.

Promocija in odnosi z javnostjo:

- Promocija vašega hostla in posebnih ponudb preko spletne strani Popotniškega združenja Slovenije www.youth-hostel.si,
- promocija preko socialnih omrežjih, kot so Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Google+,
- promocija vašega hostla, destinacije in posebnih ponudb ter paketov preko e-komunikacijskega programa, ki vključuje elektronske novice, spletni časopis Globetrotter www.globetrotter.si in bloge,
- vidnost na promocijskem tiskanem gradivu, kot so brošure, zemljevidi, plakati, zloženske ...
- redno informiranje medijev o novostih mreže slovenskih youth hostlov.

Predstavitev:

- Vključitev vašega hostla v mednarodne aktivnosti, projekte in izdelke,
- zastopanje/sodelovanje na domačih in mednarodnih turističnih dogodkih,
- predstavitev in zastopanje vašega delovanja tako na gospodarskem kot na javnem področju.

Kakovostno, uspešno in finančno stabilno poslovanje

Upravljanje hostla:

- Odlična podpora in podajanje informacij na področju vodenja hostla,
- dostopanje do baze znanja na področju upravljanja hostla s strani predstavnikov slovenskih youth hostlov,
- dostop do najnovejših trendov v svetu hostlov in učenje na podlagi dobrih praks uspešnih hostlov.

Mreženje preko Workplace omrežja:

- Poslovno socialno omrežje za povezovanje predstavnikov hostelling skupnosti,
- možnost komuniciranja s strokovnjaki na področju hostellinga s celega sveta,
- enostavno spremljanje novitet, strateških premikov in dosežkov znotraj Hostelling International mreže,
- dostop do velike količine novega znanja, idej, pobud, primerov dobrih praks in rešitev v svetu hostlov.

Študijske ekskurzije v tujino:

- Mreženje na mednarodnem nivoju,
- spoznavanje delovanja tujin nacionalnih organizacij in youth hostlov,
- neposreden ogled primerov dobrih praks v tujini.

Letna srečanja:

- Mreženje na nacionalnem nivoju,
- neposreden ogled primerov dobrih praks slovenskih youth hostlov,
- iskanje morebitnih novih partnerjev in idej na področju turizma,
- predstavitev novitet na Popotniškem združenju Slovenije.

Dodatne ugodnosti za izdelke in storitve za ponudnike nočitev:

- Ugodnosti za izdelke in storitve turističnih ponudnikov in proizvajalcev na mednarodnem nivoju kot primer Channel Manager podjetja Siteminder, Property Management System podjetja News Systems in ugodnosti podjetji Arrival Guides, Hotelchop, Mars Translation ...
- ugodnosti na izdelke in storitve turističnih ponudnikov in proizvajalcev na nacionalnem nivoju.

HIQ&S program kakovosti (lasten program kakovosti mreže Hostelling International):

- Dvig kakovosti poslovanja in znižanja stroškov,
- izboljšanje vodstvenih kompetenc,
- izboljšanje odnosa do gosta in dvig zadovoljstva ter ratinga,
- optimizacija notranjih procesov,
- motivacija zaposlenih pri razvoju hostla,
- krepitev inovacijskih sposobnosti,
- družbeno odgovorno in okolju prijazno poslovanje,
- krepitev finančne stabilnosti in meritev ekonomske uspešnosti.

Družbeno odgovorni programi

Prostovoljski program:

- Delo s prostovoljci preko Popotniškega združenja Slovenije,
- možnost sodelovanja na mednarodnem programu HI Connect, ki tako prostovoljcem kot zaposlenim omogoča prostovoljno delo in pridobivanje izkušenj ter novega znanja v okviru mreže Hostelling International.

Don't fight alone!



Turistična agencija Fairtravel

V okviru Popotniškega združenja Slovenije deluje tudi Zavod za mladinsko popotništvo, ki ima licenco za izvajanje turističnih aranžmajev. Eden izmed razlogov ustanovitve je bila pomoč hostlom pri kreiranju turističnih paketov, ki vsebujejo več kot samo namestitev. Zakon o spodbujanju razvoja turizma namreč dovoljuje pripravo in prodajo programov, ki vsebujejo dve ali več turističnih storitev (na primer namestitev in izposoja vozila) zgolj turističnim agencijam. V primeru ponudbe brez licence pa je predvidena globa od 2.000 do 10.000 EUR.

Let's travel together!

